



Communiqué de presse conjoint

GITEX Africa 2025

Le ministère de la Transition Numérique, Royal Air Maroc, et l'ADD s'allient pour le développement de l'écosystème TravelTech au Maroc et en Afrique

- ***Le partenariat vise à positionner le Maroc en tant que hub régional de la TravelTech en Afrique***
- ***Les parties s'engagent aussi pour le développement de startups spécialisées dans le voyage et le transport aérien***

Marrakech le 14 Avril 2025- Dans le cadre de leurs efforts continus en faveur de la transformation digitale, le ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, Royal Air Maroc et l'Agence du Développement du Digital (ADD) ont signé, le lundi 14 avril, une convention de partenariat stratégique lors de la 3ème édition du salon GITEX Africa, qui se tient actuellement du 14 au 16 avril 2025 à Marrakech.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre des Hautes Orientations Royales et de la stratégie Digital Morocco 2030 et vise à accélérer l'innovation dans le secteur du voyage et à positionner le Maroc comme un pôle incontournable de la TravelTech sur le continent africain.

La convention repose sur trois axes majeurs essentiels à la dynamique de transformation digitale du secteur aérien. Le partenariat prévoit ainsi une promotion conjointe du GITEX Africa, avec Royal Air Maroc comme Transporteur Officiel de l'événement. Cette collaboration permettra d'offrir une visibilité accrue à la compagnie nationale tout en proposant des conditions tarifaires avantageuses aux participants et aux startups africaines.

Les parties s'engagent également à dynamiser l'écosystème TravelTech marocain en identifiant, accompagnant et promouvant des startups innovantes spécialisées dans les domaines du voyage et du transport aérien. Cet engagement se concrétisera à travers des initiatives telles que le programme RAM Digital Open Innovation, des roadshows régionaux, des programmes de mentorat, ainsi que la création d'un label national « TravelTech Innovator».

Le partenariat prévoit, par ailleurs, un partage des connaissances et la co-innovation à travers des initiatives de formation, de retour d'expérience et de co-développement de solutions pour favoriser l'émergence d'une dynamique collaborative entre acteurs publics, privés et startups. La convention prévoit également la mise en place de mesures concrètes visant à accélérer la digitalisation des acteurs privés du secteur du voyage, notamment à travers la mise à leur disposition des plateformes 'Moukawala Raqmya' et 'Academia Raqmya', ainsi que l'organisation d'ateliers de sensibilisation pour renforcer leurs compétences numériques.

Engagement en faveur de l'innovation dans la TravelTech

« Cette collaboration stratégique incarne notre vision commune de faire du numérique un véritable accélérateur de croissance pour l'économie marocaine et un levier d'amélioration des services aux citoyens. En unissant nos forces, nous affirmons notre ambition de positionner le Maroc comme un leader régional dans le domaine de la TravelTech », a souligné Mme Amal El Fallah SEGHROUCHNI, ministre déléguée chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration.

« A travers ce partenariat, Royal Air Maroc réaffirme son engagement en faveur de l'innovation et de la transformation digitale dans le secteur aérien. Nous sommes déterminés à soutenir les startups marocaines et africaines spécialisées dans l'industrie du voyage et le digital, en ligne avec les ambitions de développement touristique du Royaume et en préparation aux grands événements que le Maroc se prépare à accueillir comme la CAN et la Coupe du Monde de Football 2030 », a déclaré M. Hamid ADDOU, président directeur général de Royal Air Maroc.

« L'ADD est fière d'accompagner cette initiative pionnière qui conjugue innovation, entrepreneuriat et ouverture à l'international. Ce partenariat incarne une ambition commune, celle de faire du Maroc un pôle technologique de référence en Afrique, en connectant les talents, les idées et les opportunités », a précisé M. Mohamed Drissi Melyani, Directeur Général de l'ADD.

En scellant cette convention, le ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, Royal Air Maroc et l'ADD réaffirment leur volonté commune à accélérer la transformation digitale du secteur aérien et à ouvrir des perspectives prometteuses pour les startups et les acteurs du voyage au Maroc et en Afrique.